

www.sklep.piellegniarki.info.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem www.sklep.piellegniarki.info.pl, w tym:
 1. zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży na odległość,
 2. zasady świadczenia usług drogą elektroniczną,
 3. zasady rejestracji i prowadzenia Konta,
 4. zasady składania Zamówień,
 5. zasady dokonywania płatności i dostawy,
 6. zasady reklamacji,
 7. zasady odstąpienia od umowy,
 8. zasady przetwarzania danych osobowych.
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez:

WortalMed Mariusz Mielcarek
ul. Sportowa 3/7, 63-000 Środa Wielkopolska
NIP: 7861283428
REGON: 300168167
wpisanego do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 6490,
dalej jako „Sprzedawca”.
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem:
 1. adres pocztowy: ul. Sportowa 3/7, 63-000 Środa Wielkopolska,
 2. adres e-mail: SKLEP@PIELEGNIAKI.INFO.PL,
 3. numer telefonu: 530385481.
4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
5. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.sklep.piellegniarki.info.pl;
 2. Sprzedawca – WortalMed Mariusz Mielcarek, o którym mowa w § 1 ust. 2;

3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu;
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. Przedsiębiorca uprzywilejowany – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
6. Konto – usługa elektroniczna polegająca na prowadzeniu dla Klienta indywidualnego konta w Sklepie;
7. Regulamin – niniejszy regulamin;
8. Towar – produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie, w szczególności książki;
9. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru na odległość;
10. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu;
11. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
12. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta.

§ 3. Rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu następujące usługi drogą elektroniczną:
 1. umożliwienie przeglądania oferty Sklepu,
 2. umożliwienie założenia i prowadzenia Konta,
 3. umożliwienie składania Zamówień,
 4. umożliwienie kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularzy elektronicznych, jeśli są udostępnione w Sklepie.
2. Usługi elektroniczne świadczone są nieodpłatnie.
3. Umowa o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą skutecznej rejestracji Konta.
4. Umowa o świadczenie pozostałych usług elektronicznych zostaje zawarta na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania z danej usługi przez Klienta.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:
 1. urządzenie z dostępem do Internetu,
 2. aktualna przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies i JavaScript,
 3. aktywny adres poczty elektronicznej w przypadku składania Zamówień lub zakładania Konta.
2. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.
3. Klient zobowiązany jest do:
 1. korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem,
 2. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 3. niepodjęmowania działań zakłócających funkcjonowanie Sklepu,
 4. podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

§ 5. Rejestracja i Konto

1. Założenie Konta jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Rejestracja następuje poprzez:
 1. wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie,
 2. podanie danych wymaganych w formularzu,
 3. zaakceptowanie Regulaminu,
 4. potwierdzenie rejestracji.
3. Po rejestracji Klient otrzymuje dostęp do Konta umożliwiającego:
 1. składanie Zamówień,
 2. podgląd historii Zamówień,
 3. edycję danych Konta,
 4. zarządzanie ustawieniami Konta.
4. Klient loguje się do Konta przy użyciu loginu i hasła.
5. Klient zobowiązany jest do zachowania poufności danych dostępowych do Konta.
6. Zabrania się korzystania z Kont innych użytkowników.
7. Klient może w każdej chwili zrezygnować z Konta, zgłaszając żądanie usunięcia Konta na adres e-mail Sprzedawcy.

§ 6. Zasady składania Zamówień

1. Klient może składać Zamówienia przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

2. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 1. wybiera Towar i dodaje go do koszyka,
 2. przechodzi do formularza Zamówienia,
 3. podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia,
 4. wybiera sposób dostawy oraz sposób płatności,
 5. potwierdza zapoznanie się z Regulaminem,
 6. składa Zamówienie poprzez użycie przycisku oznaczonego jednoznacznie jako „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo równoważnie.
3. Złożenie Zamówienia oznacza obowiązek zapłaty.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie Zamówienia.
5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji.
6. Treść zawartej Umowy sprzedaży zostaje utrwalona i udostępniona Klientowi poprzez:
 1. udostępnienie Regulaminu na stronie Sklepu,
 2. przesłanie wiadomości e-mail dotyczącej Zamówienia.

§ 7. Ceny i metody płatności

1. Wszystkie ceny Towarów podawane w Sklepie są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto.
2. Cena Towaru nie obejmuje kosztów dostawy, chyba że informacja przy Towarze stanowi inaczej.
3. Całkowita cena do zapłaty, obejmująca cenę Towaru oraz koszty dostawy, jest wskazywana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
4. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności:
 1. przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy,
 2. płatność za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych,
 3. płatność za pobraniem.
5. Jeżeli w Sklepie prezentowane są obniżki cen, Sprzedawca informuje także o najniższej cenie danego Towaru, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 8. Dostawa

1. Zamówienia realizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Dostawa Towarów odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego albo przewoźnika wskazanego w Sklepie.
3. Koszty dostawy są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
4. Termin realizacji Zamówienia liczony jest od dnia zaksięgowania płatności na rachunku Sprzedawcy albo od dnia potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji w przypadku płatności za pobraniem.
5. Przewidywany termin dostawy prezentowany jest w Sklepie przy składaniu Zamówienia.
6. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, w szczególności z powodu niedostępności Towaru, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i zwraca otrzymane płatności w zakresie, w jakim realizacja Zamówienia nie jest możliwa, nie później niż w terminie 14 dni.

§ 9. Zgodność Towaru z umową i reklamacje

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanego odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument albo Przedsiębiorca uprzywilejowany może żądać:
 1. naprawy Towaru albo
 2. wymiany Towaru.
3. Jeżeli:
 1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową,
 2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową,
 3. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal mimo prób doprowadzenia Towaru do zgodności z umową,
 4. brak zgodności Towaru z umową jest istotny,
 5. z okoliczności wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta,Konsument albo Przedsiębiorca uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny.
5. Reklamację można złożyć:
 1. pisemnie na adres Sprzedawcy,

2. mailowo na adres e-mail Sprzedawcy.
6. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
 1. dane Klienta,
 2. numer Zamówienia,
 3. opis niezgodności Towaru z umową,
 4. żądanie Klienta.
7. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, jeżeli taki termin wynika z obowiązujących przepisów dla danego żądania.
8. Koszty związane z uzasadnioną reklamacją ponosi Sprzedawca.
9. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

§ 10. Reklamacje usług elektronicznych

1. Klient może składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu lub usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Reklamacje można składać:
 1. pisemnie na adres Sprzedawcy,
 2. mailowo na adres e-mail Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
 1. dane Klienta,
 2. opis problemu,
 3. datę wystąpienia problemu,
 4. żądanie Klienta.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca uprzywilejowany, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Termin do odstąpienia od umowy biegnie od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta albo wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie:
 1. pisemnie na adres Sprzedawcy albo
 2. mailowo na adres e-mail Sprzedawcy.
4. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

§ 12. Skutki odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany w Sklepie.
2. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
3. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru albo dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Klient powinien odesłać Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy, na adres Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wskaże inny adres do zwrotu.
6. Bezpośredni koszt zwrotu Towaru ponosi Klient, chyba że Sprzedawca wyraźnie poinformuje o przejęciu tego kosztu.
7. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

§ 13. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:

1. o świadczenie usług, jeżeli usługa została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta,
2. w których przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
3. w których przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu albo mający krótki termin przydatności do użycia,
4. w których przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia albo ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
5. w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe, wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
6. o dostarczanie dzienników, periodyków albo czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

§ 14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z RODO, w celu:
 1. prowadzenia Konta,
 2. zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży,
 3. rozpatrywania reklamacji,
 4. obsługi zwrotów i odstąpień od umowy,
 5. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 6. dochodzenia albo obrony roszczeń,
 7. kontaktu z Klientem.
3. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Sprzedawcę w prowadzeniu Sklepu, w szczególności:
 1. dostawcom usług IT i hostingu,
 2. operatorom płatności,
 3. przewoźnikom,
 4. podmiotom księgowym lub prawnym.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
 1. dostępu do danych,

2. sprostowania danych,
 3. usunięcia danych,
 4. ograniczenia przetwarzania,
 5. przenoszenia danych,
 6. wniesienia sprzeciwu,
 7. cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody,
 8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności udostępnionej w Sklepie.

§ 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. W szczególności Konsument może:
 1. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 2. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,
 3. skorzystać z pomocy miejskiego albo powiatowego rzecznika konsumentów,
 4. skorzystać z innych dostępnych form polubownego rozwiązywania sporów.

§ 16. Opinie o Towarach

1. Niniejszy paragraf ma zastosowanie wyłącznie wtedy, gdy Sklep umożliwia publikowanie opinii o Towarach.
2. Sprzedawca informuje, czy i w jaki sposób weryfikuje, że opinie pochodzą od osób, które używały danego Towaru albo go nabyły.
3. Jeżeli opinie są publikowane wyłącznie od osób, które kupiły Towar w Sklepie, Sprzedawca wskazuje, że weryfikacja odbywa się przez powiązanie opinii z Zamówieniem.
4. Zakazane jest publikowanie opinii:
 1. nieprawdziwych,
 2. bezprawnych,
 3. naruszających dobra osobiste,
 4. zawierających treści reklamowe,
 5. niezwiązanych z Towarem.

5. Sprzedawca może odmówić publikacji opinii albo usunąć opinię naruszającą Regulamin lub przepisy prawa. Jasna informacja, czy i jak weryfikowane są opinie, jest obowiązkiem informacyjnym przedsiębiorcy.

§ 17. Własność intelektualna

1. Prawa do treści udostępnianych w Sklepie, w szczególności do układu strony, opisów, zdjęć, znaków, grafik i innych materiałów, przysługują Sprzedawcy albo podmiotom trzecim uprawnionym do tych treści.
2. Korzystanie z treści udostępnianych w Sklepie poza zakresem dozwolonym przez przepisy prawa wymaga odpowiedniej podstawy prawnej.

§ 18. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie:
 1. zmiany przepisów prawa,
 2. zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług,
 3. zmiany danych Sprzedawcy,
 4. konieczności usunięcia niejasności lub omyłek.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte przed dniem wejścia w życie zmiany.
3. W przypadku usług o charakterze ciągłym, w szczególności prowadzenia Konta, Klient zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu przed wejściem jej w życie.
4. Klient, który nie akceptuje zmiany Regulaminu dotyczącej usług ciągłych, może zrezygnować z tych usług przed wejściem zmian w życie.

§ 19. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 1. Kodeksu cywilnego,
 2. ustawy o prawach konsumenta,
 3. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 4. RODO oraz właściwych przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych.

Żeby ten regulamin był naprawdę gotowy do publikacji, podmień tylko 3 brakujące elementy:

adres e-mail, numer telefonu i datę wejścia w życie. Jeżeli chcesz, przygotuję też od razu wersję „ostateczną”, już bez nawiasów i bez § 16, jeśli sklep nie ma modułu opinii.

przepisz jeszcze raz regulamin poniżej stosując czytelną numerację

Myślał przez kilka sekund

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
www.sklep.pielegniarki.info.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem www.sklep.pielegniarki.info.pl, w tym:
 1. zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży na odległość,
 2. zasady świadczenia usług drogą elektroniczną,
 3. zasady rejestracji i prowadzenia Konta,
 4. zasady składania Zamówień,
 5. zasady dokonywania płatności i dostawy,
 6. zasady reklamacji,
 7. zasady odstąpienia od umowy,
 8. zasady przetwarzania danych osobowych.
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez:

WortalMed Mariusz Mielcarek
ul. Sportowa 3/7
63-000 Środa Wielkopolska
NIP: 7861283428
REGON: 300168167
wpisanego do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 6490,
dalej jako „Sprzedawca”.
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem:
 1. adres pocztowy: ul. Sportowa 3/7, 63-000 Środa Wielkopolska,
 2. adres e-mail: SKLEP@PIELEGNIARKI.INFO.PL,
 3. numer telefonu: 530385481

4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
5. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.sklep.pielegniarki.info.pl;
 2. Sprzedawca – WortalMed Mariusz Mielcarek, o którym mowa w § 1 ust. 2;
 3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu;
 4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 5. Przedsiębiorca uprzywilejowany – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;
 6. Konto – usługa elektroniczna polegająca na prowadzeniu dla Klienta indywidualnego konta w Sklepie;
 7. Regulamin – niniejszy regulamin;
 8. Towar – produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie, w szczególności książki;
 9. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru na odległość;
 10. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu;
 11. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 12. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta.

§ 3. Rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu następujące usługi drogą elektroniczną:
 1. umożliwienie przeglądania oferty Sklepu,
 2. umożliwienie założenia i prowadzenia Konta,
 3. umożliwienie składania Zamówień,
 4. umożliwienie kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularzy elektronicznych, jeśli są udostępnione w Sklepie.
2. Usługi elektroniczne świadczone są nieodpłatnie.
3. Umowa o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta zostaje zawarta na czas nieokreślony z chwilą skutecznej rejestracji Konta.
4. Umowa o świadczenie pozostałych usług elektronicznych zostaje zawarta na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania z danej usługi przez Klienta.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:
 1. urządzenie z dostępem do Internetu,
 2. aktualna przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies i JavaScript,
 3. aktywny adres poczty elektronicznej w przypadku składania Zamówień lub zakładania Konta.
2. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.
3. Klient zobowiązany jest do:
 1. korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem,
 2. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 3. niepodjęmowania działań zakłócających funkcjonowanie Sklepu,
 4. podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

§ 5. Rejestracja i Konto

1. Założenie Konta jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Rejestracja następuje poprzez:
 1. wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Sklepie,
 2. podanie danych wymaganych w formularzu,
 3. zaakceptowanie Regulaminu,
 4. potwierdzenie rejestracji.

3. Po rejestracji Klient otrzymuje dostęp do Konta umożliwiającego:
 1. składanie Zamówień,
 2. podgląd historii Zamówień,
 3. edycję danych Konta,
 4. zarządzanie ustawieniami Konta.
4. Klient loguje się do Konta przy użyciu loginu i hasła.
5. Klient zobowiązany jest do zachowania poufności danych dostępowych do Konta.
6. Zabrania się korzystania z Kont innych użytkowników.
7. Klient może w każdej chwili zrezygnować z Konta, zgłaszając żądanie usunięcia Konta na adres e-mail Sprzedawcy.

§ 6. Zasady składania Zamówień

1. Klient może składać Zamówienia przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 1. wybiera Towar i dodaje go do koszyka,
 2. przechodzi do formularza Zamówienia,
 3. podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia,
 4. wybiera sposób dostawy oraz sposób płatności,
 5. potwierdza zapoznanie się z Regulaminem,
 6. składa Zamówienie poprzez użycie przycisku oznaczonego jednoznacznie jako „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo równoważnie.
3. Złożenie Zamówienia oznacza obowiązek zapłaty.
4. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie Zamówienia.
5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia do realizacji.
6. Treść zawartej Umowy sprzedaży zostaje utrwalona i udostępniona Klientowi poprzez:
 1. udostępnienie Regulaminu na stronie Sklepu,
 2. przesłanie wiadomości e-mail dotyczącej Zamówienia.

§ 7. Ceny i metody płatności

1. Wszystkie ceny Towarów podawane w Sklepie są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto.
2. Cena Towaru nie obejmuje kosztów dostawy, chyba że informacja przy Towarze stanowi inaczej.
3. Całkowita cena do zapłaty, obejmująca cenę Towaru oraz koszty dostawy, jest wskazywana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
4. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności:
 1. przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy,
 2. płatność za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych,
 3. płatność za pobraniem.
5. Jeżeli w Sklepie prezentowane są obniżki cen, Sprzedawca informuje także o najniższej cenie danego Towaru, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 8. Dostawa

1. Zamówienia realizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Towarów odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego albo przewoźnika wskazanego w Sklepie.
3. Koszty dostawy są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
4. Termin realizacji Zamówienia liczony jest od dnia zaksięgowania płatności na rachunku Sprzedawcy albo od dnia potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji w przypadku płatności za pobraniem.
5. Przewidywany termin dostawy prezentowany jest w Sklepie przy składaniu Zamówienia.
6. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, w szczególności z powodu niedostępności Towaru, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i zwraca otrzymane płatności w zakresie, w jakim realizacja Zamówienia nie jest możliwa, nie później niż w terminie 14 dni.

§ 9. Zgodność Towaru z umową i reklamacje

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy uprzywilejowanego odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument albo Przedsiębiorca uprzywilejowany może żądać:
 1. naprawy Towaru albo

2. wymiany Towaru.
3. Jeżeli:
 1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową,
 2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową,
 3. brak zgodności Towaru z umową występuje nadal mimo prób doprowadzenia Towaru do zgodności z umową,
 4. brak zgodności Towaru z umową jest istotny,
 5. z okoliczności wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta,
Konsument albo Przedsiębiorca uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny.
5. Reklamację można złożyć:
 1. pisemnie na adres Sprzedawcy,
 2. mailowo na adres e-mail Sprzedawcy.
6. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
 1. dane Klienta,
 2. numer Zamówienia,
 3. opis niezgodności Towaru z umową,
 4. żądanie Klienta.
7. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, jeżeli taki termin wynika z obowiązujących przepisów dla danego żądania.
8. Koszty związane z uzasadnioną reklamacją ponosi Sprzedawca.
9. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

§ 10. Reklamacje usług elektronicznych

1. Klient może składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu lub usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Reklamacje można składać:
 1. pisemnie na adres Sprzedawcy,

2. mailowo na adres e-mail Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać w miarę możliwości:
 1. dane Klienta,
 2. opis problemu,
 3. datę wystąpienia problemu,
 4. żądanie Klienta.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca uprzywilejowany, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Termin do odstąpienia od umowy biegnie od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta albo wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie:
 1. pisemnie na adres Sprzedawcy albo
 2. mailowo na adres e-mail Sprzedawcy.
4. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

§ 12. Skutki odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany w Sklepie.
2. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
3. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru albo dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Klient powinien odesłać Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy, na adres Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wskaże inny adres do zwrotu.
6. Bezpośredni koszt zwrotu Towaru ponosi Klient, chyba że Sprzedawca wyraźnie poinformuje o przejęciu tego kosztu.
7. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

§ 13. Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach przewidzianych przez przepisy prawa, w szczególności w odniesieniu do umów:
 1. o świadczenie usług, jeżeli usługa została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta,
 2. w których przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 3. w których przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu albo mający krótki termin przydatności do użycia,
 4. w których przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia albo ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 5. w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe, wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 6. o dostarczanie dzienników, periodyków albo czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

§ 14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z RODO, w celu:
 1. prowadzenia Konta,
 2. zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży,
 3. rozpatrywania reklamacji,
 4. obsługi zwrotów i odstąpień od umowy,
 5. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych,
 6. dochodzenia albo obrony roszczeń,
 7. kontaktu z Klientem.
3. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Sprzedawcę w prowadzeniu Sklepu, w szczególności:
 1. dostawcom usług IT i hostingu,
 2. operatorom płatności,
 3. przewoźnikom,
 4. podmiotom księgowym lub prawnym.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
 1. dostępu do danych,
 2. sprostowania danych,
 3. usunięcia danych,
 4. ograniczenia przetwarzania,
 5. przenoszenia danych,
 6. wniesienia sprzeciwu,
 7. cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody,
 8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności udostępnionej w Sklepie.

§ 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. W szczególności Konsument może:
 1. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 2. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej,

3. skorzystać z pomocy miejskiego albo powiatowego rzecznika konsumentów,
4. skorzystać z innych dostępnych form polubownego rozwiązywania sporów.

§ 16. Opinie o Towarach

1. Niniejszy paragraf ma zastosowanie wyłącznie wtedy, gdy Sklep umożliwia publikowanie opinii o Towarach.
2. Sprzedawca informuje, czy i w jaki sposób weryfikuje, że opinie pochodzą od osób, które używały danego Towaru albo go nabyły.
3. Jeżeli opinie są publikowane wyłącznie od osób, które kupiły Towar w Sklepie, Sprzedawca wskazuje, że weryfikacja odbywa się przez powiązanie opinii z Zamówieniem.
4. Zakazane jest publikowanie opinii:
 1. nieprawdziwych,
 2. bezprawnych,
 3. naruszających dobra osobiste,
 4. zawierających treści reklamowe,
 5. niezwiązanych z Towarem.
5. Sprzedawca może odmówić publikacji opinii albo usunąć opinię naruszającą Regulamin lub przepisy prawa.

§ 17. Własność intelektualna

1. Prawa do treści udostępnianych w Sklepie, w szczególności do układu strony, opisów, zdjęć, znaków, grafik i innych materiałów, przysługują Sprzedawcy albo podmiotom trzecim uprawnionym do tych treści.
2. Korzystanie z treści udostępnianych w Sklepie poza zakresem dozwolonym przez przepisy prawa wymaga odpowiedniej podstawy prawnej.

§ 18. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie:
 1. zmiany przepisów prawa,
 2. zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług,
 3. zmiany danych Sprzedawcy,

4. konieczności usunięcia niejasności lub omyłek.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte przed dniem wejścia w życie zmiany.
3. W przypadku usług o charakterze ciągłym, w szczególności prowadzenia Konta, Klient zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu przed wejściem jej w życie.
4. Klient, który nie akceptuje zmiany Regulaminu dotyczącej usług ciągłych, może zrezygnować z tych usług przed wejściem zmian w życie.

§ 19. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 1. Kodeksu cywilnego,
 2. ustawy o prawach konsumenta,
 3. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 4. RODO oraz właściwych przepisów krajowych dotyczących ochrony danych osobowych.
2. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 18.03.2026 R.

Załącznik	nr	1
Wzór formularza odstąpienia od umowy		

1. Adresat:
 WortalMed Mariusz Mielcarek
 ul. Sportowa 3/7
 63-000 Środa Wielkopolska
 e-mail: SKLEP@PIELEGNIARKI.INFO.PL
2. Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Towarów:

3. Data zawarcia umowy / odbioru Towaru:

4. Imię i nazwisko konsumenta:

5. Adres konsumenta:

.....

6. Numer Zamówienia:

.....

7. Podpis konsumenta:

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....

8. Data:

.....